

**GUÍA MACROPROYECTO EDUCACIÓN - ENFOQUE 1**

**AGOSTO 2024**

**Objetivo General:**

Verificar que las inversiones del macroproyecto de educación formal responden a la necesidad presente a mediano plazo de los afiliados ubicados en los puntos de desarrollo, disminuyendo al mínimo el riesgo del proyecto, para esto la caja realizaría una gran inversión en el crecimiento y desarrollo de infraestructura escolar.

**Objetivos Específicos:**

Conocer los perfiles de familias de los afiliados por zona de influencia de colegios actuales y nuevos, con la caracterización y concentración de los mismos (características personales y de familia, transporte, composición de familia, preferencias familiares, necesidades principales, necesidades con enfoque en educación, otros que se consideren importantes)

**INTRODUCCIÓN**

| **RECOMENDACIONES PARA EL PROFESIONAL Y ACOMPAÑANTES**  Para tener en cuenta durante la actividad. | * **Llevar diario de campo**, con el registro de cada momento del recorrido: emociones, reacciones, comentarios de los entrevistados, forma en la que interactúan entre sí. * Cuando surge algo que nos interesa y tenemos contacto con los observados, pedir que nos contesten el sondeo . * Tratar de evitar preguntas del tipo ¿por qué? o juicios de valor. * No inducir respuestas, ni direccionarlas. |
| --- | --- |
| **Es importante tener registro fotográfico y de video:** | * Reconstrucción fotográfica y de video de los lugares visitados. Espacio, distribución y usos de este. * Rituales de los hogares * Dinámicas familiares * Realizar sondeo, preguntas cortas que permitan entender preferencias, necesidades enfocadas en la educación. * Dejar registro de las personas y los espacios y que se perciben durante el acompañamiento. * Mostrar mediante las fotografías **TODO** lo observado durante la visita. |
| **OBSERVACIÓN** | No tiene un momento específico dentro de la actividad, es más bien una tarea que tendremos a lo largo de la visita.   * Establecer gestos y formas de comunicación NO verbal de las personas encontradas en el lugar. * Lenguaje que utiliza (vocabulario, jerga, dichos, expresiones) durante la visita. * Comportamientos frente a cómo describe sus hábitos, gustos, aspiraciones * Interacción con otros actores- personas que se encuentren en el lugar. * ES IMPORTANTE ENTENDER A NIVEL FUNCIONAL Y EMOCIONAL, QUÉ PAPEL JUEGA COMFANDI EN SUS VIDAS E IDENTIFICAR LOS DRIVERS DE ELECCIÓN. |

**Principales indicadores a evaluar del lugar (tomar notas y registro fotográfico):**

* **Composición familiar**
* **Dinámicas en los hogares**
* **Hábitos, gustos**
* **Momentos de vida y aspiraciones**
* **Necesidades principales y educativas**

**Mini-entrevistas:**

Mi nombre es…, trabajo para una empresa de Investigación de Mercados que se llama Mindlabs. Hoy hablaremos un poco de **sus hogares, composición familiares y temas relacionados con educación**. No hay respuestas buenas ni malas.

*Aclarar confidencialidad de la información.*

**PRIMERA PARTE**

**Actividad de Rapport y Estilo de Vida:**

*Moderadora: Con el fin de romper el hielo y sensibilizar a los participantes para establecer un buen rapport, se pretende entablar una conversación amable dónde nos cuente a un nivel general su vida, con el fin de entender:*

* ¿Quisiera saber cuántos años tiene?
* ¿Qué ocupación tiene?
* ¿A qué se dedica?
* ¿En qué barrio vive? De acuerdo con lo que indica el recibo de servicios públicos, ¿a qué estrato corresponde su hogar?
* ¿Con quién vive? ¿Con quién comparte su casa?
* ¿Qué aspiraciones tiene en su vida, a nivel personal y profesional?
* ¿Cuál es el papel de la familia en su vida?
* ¿Cómo describirías la situación económica de la familia?
* ¿Qué edades tienen sus hijos?
* ¿A qué se dedican los hijos? Explorar si van al mismo colegio, de lo contrario entender por qué.
* Conocer la rutina de semana / fin de semana, para entender los espacios que tienen para compartir con sus hijos (obligación, placer – compartir). ¿Quiénes participan en el cuidado (empleada, amigos, familiares)?
* ¿Qué valoran más en su tiempo libre: actividades en familia, ocio individual, o socializar con amigos?
* ¿Cuáles son las principales actividades recreativas que disfrutan como familia?
* ¿Cómo se distribuyen las responsabilidades y tareas del hogar entre los miembros de la familia?
* ¿Qué cambios en su estilo de vida podrían mejorar el apoyo a la educación de sus hijos?

**Exploración de la educación**

Significado de “ser madre/padre”, entendimiento de la situación de una “madre/padre

Se da la siguiente instrucción: Vamos a hacer un ejercicio muy rápido**.** El ejercicio se llama **“El que piensa pierde”** Yo le voy a decir una palabra y le voy a pedir que me diga lo primero que se les viene a la mente.

* La educación de mi hijo….
* El colegio de mi hijo……

**SEGUNDA PARTE**

**La elección del colegio**

* ¿Cómo fué el proceso de elección de colegio? ¿Qué tuvo en cuenta? Pedir detalle del paso a paso (medios en los que busca información, forma de validar, determinar el principal influenciador, etc)
* Me decía que tuvo en mente xxx estos colegios en el proceso de selección del colegio de sus hijos ¿Cómo los seleccionó? ¿Qué tuvo en cuenta?
* Me podría dar las razones por las que incluyó en su lista a cada uno de estos colegios (pedir lista de lo que a oído o de lo que sabe de cada uno de esos colegios)
* ¿Qué características deben tener esos colegios? ¿Qué actividades deben realizar?
* ¿Por qué incluyó el colegio xx de Comfandi en su búsqueda?

**Atributos más importantes en la elección de un colegio**

Ahora le voy a pedir que seleccione las 5 variables más importantes que usted tuvo en cuenta al momento de elegir el colegio para sus hijos, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante. Explorar los atributos más importantes a la hora de elegir un colegio (espontáneo)

Las voy a leer si hay alguna otra variable que deba tener en cuenta y se me haya olvidado por favor me la indica.

1. La tradición
2. La relación precio /calidad
3. La metodología
4. Las instalaciones
5. La calidad educativa
6. Las certificaciones con las que cuenta
7. La enseñanza de valores
8. Menor valor de desplazamiento
9. Las actividades extracurriculares
10. Los resultados en las pruebas de estado
11. La posibilidad de aprender un idioma adicional a la lengua materna
12. La cercanía a casa
13. La cercanía a lugar de trabajo de padres
14. La posibilidad de tener un bachillerato con media técnica (electricidad, electrónica desarrollo de software, diseño multimedio)
15. El número de niños por salón
16. Calidad de los docentes
17. El horario del colegio
18. Validar con el cliente más opciones

**ANEXO: TÉCNICA DEL ANILLO DE CEBOLLA/CAPAS**

*Moderador muestre el tiro al blanco voy a pedirles que en el:*

* **Círculo interno**- que es el núcleo quiero saber cuáles son las necesidades más primordiales en estos procesos de elección de colegio. Esas características que son las más importantes para ti, que no son negociables.
* **Círculo del medio/Segundo círculo** – quiero que me mencionen las necesidades importantes en estos procesos de elección pero que no son indispensables, se podrían negociar.
* **Círculo externo** – en este círculo van las necesidades que son menos importantes en estos procesos de elección, que realmente no definen la compra.



**Experiencia con el colegio actual**

* ¿Cómo ha sido la experiencia?
* ¿Qué es lo que más le gusta – valora de tener sus hijos en el colegio? ¿Qué no le ha gustado?
* ¿Hay algo que debería cambiar para mejorar la experiencia?
* ¿Hay algo que haga único los colegios de Comfandi?
* ¿Qué tiene Comfandi que ningún otro colegio tenga?
* ¿Cómo se desplazan sus hijos al colegio actualmente? (transporte público, transporte escolar, caminando, vehículo propio, etc.)
* ¿Cuánto tiempo invierten en promedio sus hijos en el desplazamiento hacia el colegio?
* ¿Consideraría cambiar de colegio si hubiera una opción más cercana y con mejor infraestructura?
* ¿Cuáles son las principales necesidades educativas que identifica en su zona?
* ¿Hay algún servicio o recurso adicional que le gustaría que el colegio ofreciera (biblioteca, atención psicológica, programas de alimentación, etc.)?
* ¿Cómo evalúa la calidad de la educación que están recibiendo sus hijos en el colegio actual?
* ¿Qué cambios o mejoras le gustaría ver en la infraestructura y los servicios educativos en su zona?
* ¿Cuáles son las principales barreras o desafíos que enfrenta al buscar una educación adecuada para sus hijos?

**TERCERA PARTE**

**Ejercicio Mural de los deseos**: a continuación vamos a realizar un ejercicio que se llama el mural de los deseos, quiero que piense en todo lo que usted quisiera encontrar en el **colegio**, ¿cómo sería el colegio ideal? voy a pedirle que no se limite, es un espacio para soñar con todo lo que quisiera.

* ¿Cuáles son las expectativas principales que tienen sobre la educación de sus hijos?
* ¿Qué características consideran que debe tener una educación para ser vista como atractiva por sus hijos?
* ¿Qué tipo de actividades o enfoques educativos les parecen más interesantes o útiles?
* ¿Cómo podrían las instituciones educativas colaborar con las familias para mantener el interés de los estudiantes en sus estudios?
* ¿Qué barreras enfrentan al comunicarse con las instituciones educativas y cómo podrían superarse?
* ¿Cómo prefieren recibir actualizaciones sobre el desempeño y bienestar de sus hijos en la escuela?
* ¿Qué factores motivan a sus hijos a aprender y cómo pueden las escuelas apoyar esas motivaciones?
* ¿Cómo creen que las familias pueden participar más activamente en el proceso de aprendizaje de sus hijos?
* ¿Qué estrategias consideran efectivas para fomentar una mentalidad de aprendizaje en los estudiantes?
* ¿Qué habilidades técnicas consideran más importantes para el futuro de sus hijos (programación, emprendimiento, etc.)?

**DAR LAS GRACIAS/TERMINAR**